



云南能投

YUNNAN ENERGY INVESTMENT

云南能源投资股份有限公司

YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO.,LTD

2021年度环境、社会及治理

ESG 报 告

和谐

担当

务实

创新

目 录

报告说明 董事长致辞

01

走进云南能投

公司概况	04
利益相关方	05
利益相关方沟通	06
历史沿革	07
重要活动	08
年度主要荣誉	09
股权架构及公司治理	10

01

02

03

基本情况	12
独立情况	13
三会情况	14
专门委员会	15
党风廉政建设	16
经营业绩	18
盐业板块	19
天然气	20
风电板块	21
品牌管理	22
创新发展	23
合规经营	27

公司治理

11

02

录

03

环境责任

28

环保管理	29
环保绩效	30
环保宣传培训	32
环保交流与监督	33
绿色管理	34
资源有效利用	36

人力资源概况	38
员工权益	40
员工关爱	41
员工活动	42
质量管理	44
安全生产	48
安全活动	50
供应链管理	51
客户关系管理	52
消费者权益保护	53
投资者权益维护	54
社区活动	56
社会公益	61
企业公民责任	64
反馈意见表	66

社会责任

37

04

报告说明

- 本报告为云南能源投资股份有限公司第一次发布的环境、社会及治理ESG报告，2021年已连续5年发布社会责任报告。本报告旨在回顾和分析2021年度云南能投企业环境、社会及治理的发展和实践，为股东、员工、政府、客户及消费者、合作伙伴、社区公众等利益相关方真实呈现本公司环境、社会及治理相关实践活动情况。关于本报告之披露内容，现做如下说明：
- **报告编制标准**
- 本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称GRI）的实质性和利益可持续发展背景等原则，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等标准。
- **报告范围**
- **报告时间**：2021年1月1日至2021年12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围。
- **报告组织范围**：以云南能源投资股份有限公司为主体部分，涵盖云南能投各所属公司。
- **数据来源**：如无特别说明，本报告涉及财务均来自于云南能源投资股份有限公司及所属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。
- **报告可靠性保证**
- 本报告由云南能源投资股份有限公司社会责任管理团队组织编制并经由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- **表述说明**
- 为方便表述和阅读，“云南能源投资股份有限公司”在本报告中用“云南能投”、“公司”、“本公司”或“我们”表示。
- **报告形式**
- 本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：www.cnyeic.com 及巨潮资讯网。

董事长致辞

回顾

2021年是“十四五”规划开局之年，立足“十四五”开局起步，公司始终把发展当作第一要务，团结带领全体干部员工，全心全意聚焦高质量发展，抢抓打造世界一流“三张牌”战略机遇，深入推进国企改革三年行动方案，内强管理，外拓市场，进一步理顺机制、压缩管理层级，有力有效应对各种风险挑战，公司整体经营平稳有序，安全生产可控在控，项目建设高效推进，公司迈入高质量发展新阶段。与此同时，公司不断规范法人治理结构，提高公司规范运作水平，维护公司和全体股东的合法权益。

作为清洁能源+盐双主业企业，2021年公司迎来历史性大发展机遇，在“双碳”目标引领下，国家及云南省出台了一系列政策，云南省着力打造“绿色能源牌”战略，大力推动以风电、光伏为代表的绿色能源产业发展，公司抢抓云南省绿色能源电力生产大发展的历史性机遇窗口，充分发挥公司既有产业优势，始终围绕“清洁能源+盐”主业发力，全力有序推进通泉风电场、永宁风电场及金钟风电场一期工程项目建设各项工作。

展望

2022年，坚持以服务云南省“绿色能源牌”战略为主线，全力以赴促进非公开发行落地，确保新增风电项目建设顺利推进，力争通泉风电场、金钟风电场一期及永宁风电场等项目年内实现首批机组投产发电，迅速做实、做大、做强自身主业，构建公司的核心竞争力，逐步强化公司新能源战略定位，进一步推动公司高质量发展，增强公司核心竞争力。

2022年我们要以“十四五”发展战略为指引，将公司的发展积极融入到云南省与国家战略中去，以务实之心谋发展，以进取之心创佳绩，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，扎实做好各项工作，奋力开创各项工作新局面，书写公司发展新篇章，努力争创良好的业绩回报股东！

ONE

走进云南能投

基本情况

【公司名称】：云南能源投资股份有限公司

【英文名称】：YUNNAN ENERGY INVESTMENT CO.,LTD

【法定代表人】：周满富

【公司注册地址】：云南省昆明市官渡区春城路276号

【总部办公地址】：云南省昆明市官渡区春城路276号

【上市时间】：2006年

【证券简称】：云南能投

【证券代码】：002053

公司简介

云南能源投资股份有限公司前身为云南盐化股份有限公司，成立于2002年，公司为“清洁能源+盐”双主业发展的企业，下辖云南省盐业有限公司、马龙云能投新能源开发有限公司、大姚云能投新能源开发有限公司、会泽云能投新能源开发有限公司、红河云能投新能源开发有限公司等五家全资子公司以及两家控股子公司云南省天然气有限公司和泸西县云能投风电开发有限公司。

公司经营范围包括食盐、工业盐、日化盐、芒硝等系列产品的生产销售；天然气管网建设、运营等以及风力发电项目的投资、开发及经营。公司坚持“清洁能源+盐”发展战略，盐、天然气、风电三大业务齐头并进，全面推进“清洁能源+盐”双主业平台建设。

议题实质性识别与分析

步骤1:

依据国际标准（GRI），梳理出议题方向和报告结构；

步骤2:

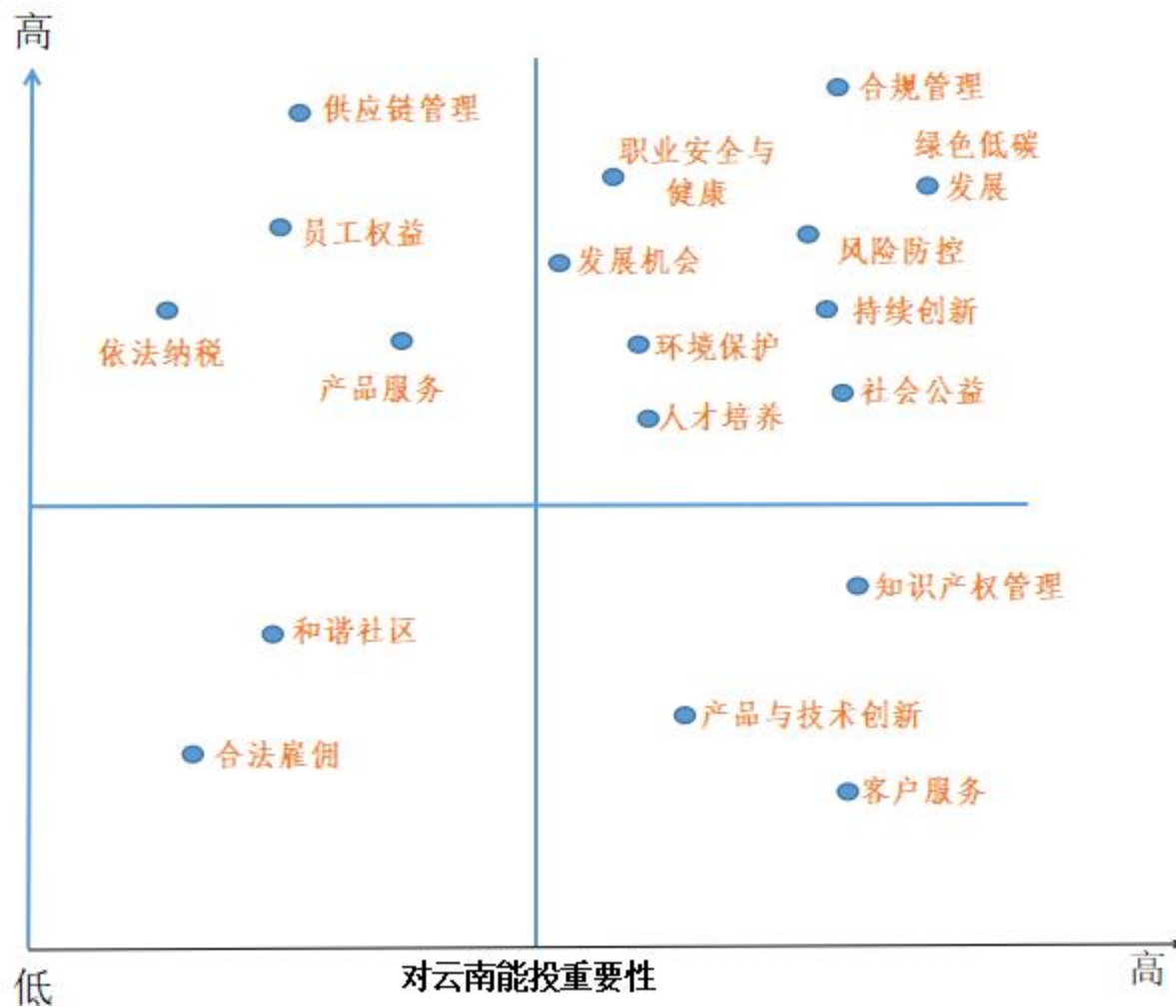
围绕公司业务流程和发展模式，根据重要性，初步筛选出关键议题；

步骤3:

结合信息披露结构，综合分析利益相关方关注，对初步筛选出的议题进行实质性分析和排序，确定最终议题；

步骤4:

通过矩阵分布图将关键议题根据排序情况在相应的坐标中呈现。



利益相关方沟通

针对利益相关各方的需求特点，结合自身的运行治理模式，公司搭建了全面、高效的沟通渠道与方式，最大限度确保利益相关各方能够与公司保持畅通、及时的沟通交流，让利益相关各方的意愿及诉求能够得到高效、精准的回应。



利益相关方沟通



历史沿革

2002年7月25日，在云南省盐业总公司基础上，由云南轻纺集团有限公司作为主发起人，联合云南有色地质矿业有限公司、云南创立投资管理有限公司、云南省国有资产经营有限责任公司、云南省开发投资有限公司、中国盐业总公司、安宁市工业总公司，以发起设立方式设立的股份有限公司。

20
02

20
06

2006年6月27日，公司首次公开发行7000万A股普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称“云南盐化”，证券代码“002053”

2015年9月15日向云南省能源投资集团有限公司非公开发行人民币普通股93313565.00股。本次非公开发行后，公司股份总数为279164668.00股，云南省能源投资集团有限公司持有公司93313565股股份，占本次发行后股份总数的33.43%，成为公司控股股东，云南省国资委为公司的实际控制人。

20
15

20
16

2016年5月，公司完成重大资产重组，以氯碱化工业务相关资产与云南能投集团的天然气资产进行置换，形成“盐+天然气”双主业发展的新格局。2016年8月11日，公司名称由“云南盐化股份有限公司”变更为“云南能源投资股份有限公司”；2016年8月16日，公司证券简称由“云南盐化”变更为“云南能投”

2019年3月1日收到中国证监会核发的《关于核准云南能源投资股份有限公司向云南能投新能源投资开发有限公司发行股份购买资产的批复》（证监许可[2019]274号），核准公司向新能源公司发行202,649,230股股份购买其持有的会泽公司100%股权、马龙公司100%股权、大姚公司100%股权，以及泸西公司70%股权。

20
19

20
21

从公司发展战略的考虑，公司拟实施非公开发行股票方案。拟募集资金总额（含发行费用）不超过人民币186,589.05万元（含本数），本次发行的股票数量按照本次发行募集资金总额除以发行价格计算，且不超过本次发行前公司总股本的30%，即不超过228,293,569股（含本数）。

重要活动



上海同一苍穹下公益基金会到云南盐业普洱制盐分公司参观交流



中国绿色食品发展中心绿色食品检查组到云南盐业昆明盐矿进行现场教学

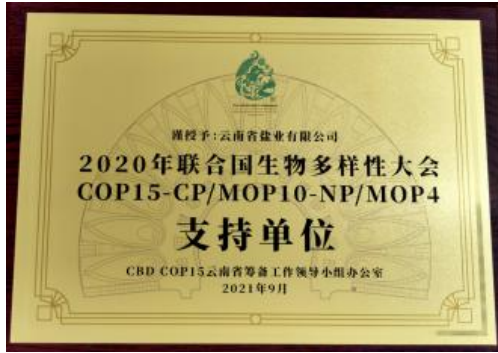
国家市场监督管理总局国家地理标志网平台主任李莹老师一行7人到云南盐业普洱制盐分公司进行调研



中盐金坛公司人员到云南盐业一平浪盐矿对企业历史、现状及盐文化进行交流考察



年度主要荣誉



中电联科技开发服务中心文件

科技〔2021〕78号

关于公布 2020 年度电力行业风电运行指标对标结果的通知

AAAA 级

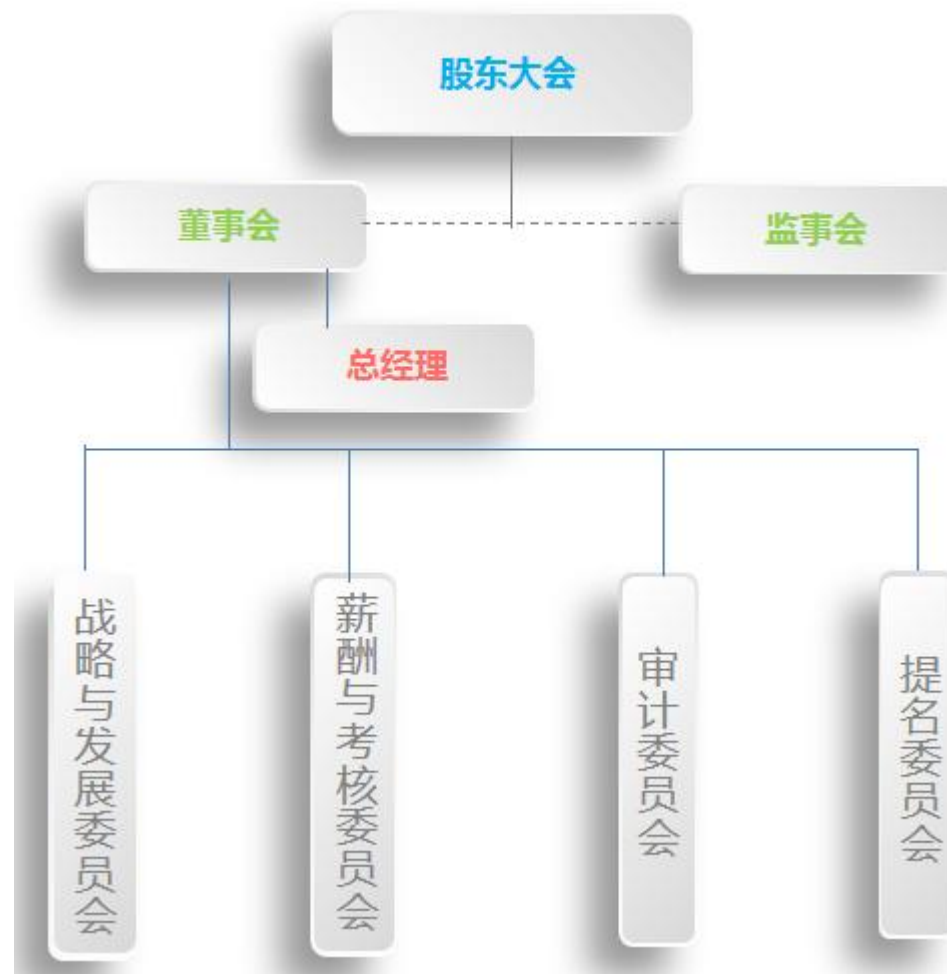
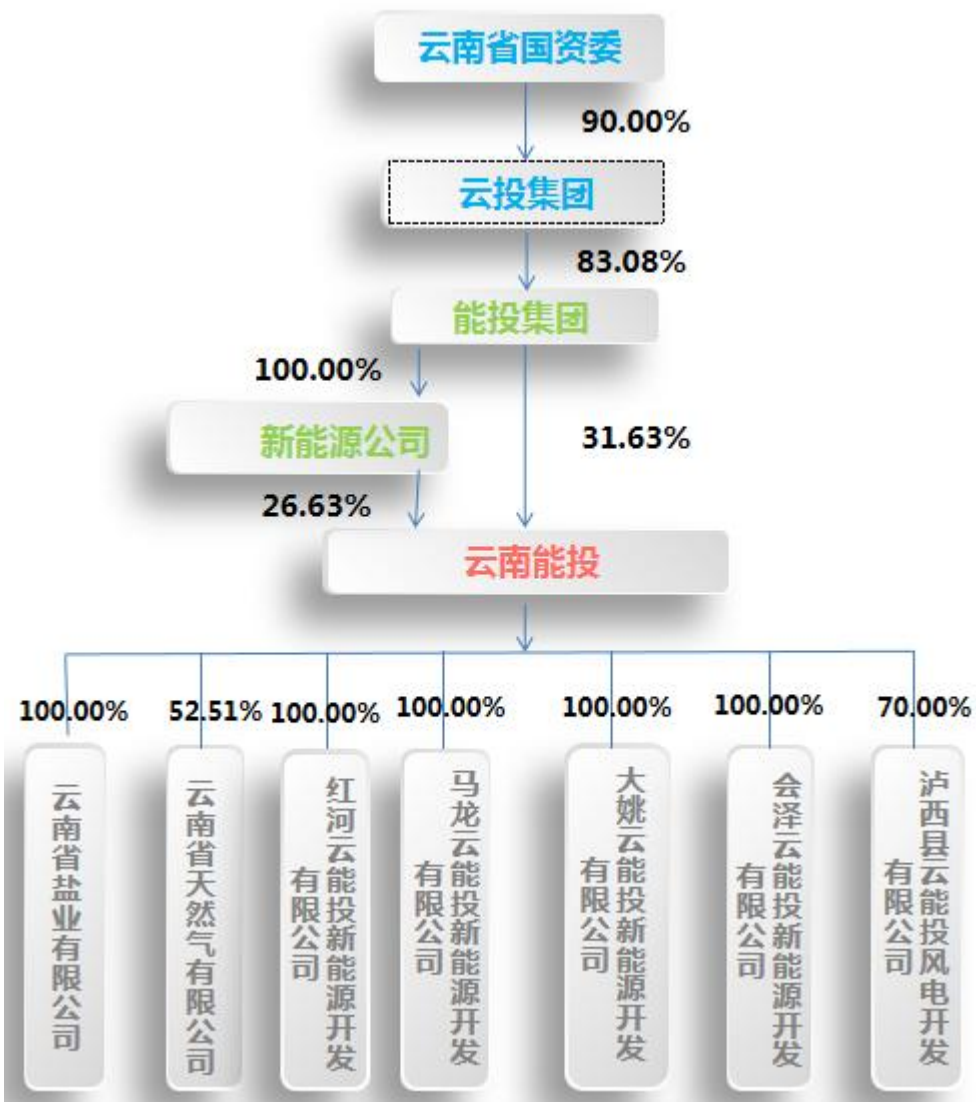
大姚云能投新能源开发有限公司大中山风电场
会泽云能投新能源开发有限公司大海梁子风电场
国投云南风电有限公司东川野牛风电场（一期）



2021年度绿色工厂名单

序号	地区	工厂名称	第三方评价机构名称
513	云南	昆明风行防水材料有限公司	中国船级社质量认证公司
514	云南	北新建材（昆明）有限公司	中国船级社质量认证公司
515	云南	凤庆县习谦水泥有限责任公司	山西省建筑材料工业设计研究院有限公司
516	云南	云南远泰鑫水泥有限责任公司	昆明理工大学
517	云南	楚雄公家鑫园有限责任公司	昆明理工大学
518	云南	云南德宏茂民糖业有限公司开禧糖厂	云南省节能技术开发经营有限责任公司
519	云南	中化云光有限公司	云南省节能技术开发经营有限责任公司
520	云南	云南省盐业有限公司普再制盐分公司	云南省节能技术开发经营有限责任公司
521	云南	普洱融汇滇草六味制药有限公司	昆明理工大学
522	云南	云南多宝电缆集团股份有限公司	四川省建材工业科学研究所有限公司

股权架构及公司治理



TWO

公司治理

基本情况



自上市以来，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规定的要求，不断完善治理结构、规范公司运作，结合公司ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系的运行，建立了涵盖重大投资决策、关联交易管理、财务管理以及研发管理、人力资源管理、行政管理、采购管理、生产和销售管理等各个方面较为完善、健全、有效的内部控制制度体系，并定期对各项制度进行检查和评估，各项制度建立之后得到了有效执行。报告期内，公司严格根据《证券法》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》相关规定，进一步修订完善公司内控制度体系，适应公司经营发展的需要。截至报告期末，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。



独立情况



01 业务方面

公司业务结构完整，具有独立的产供销系统，具备独立面向市场并自主经营的业务能力，不依赖于股东或其它任何关联方，与控股股东及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

02 人员方面

公司董事、监事及高级管理人员根据《公司法》和《公司章程》规定的程序产生，总经理、副总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任。公司建立了独立的人事和劳资管理体系，与员工签订了《劳动合同》。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在本公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任除董事、监事以外的任何职务。

03 资产方面

公司与控股股东产权关系明晰，拥有独立土地使用权、房产，拥有独立的采购、生产和销售系统及配套设施，拥有独立的专利技术等无形资产。公司没有以资产、权益或信誉为控股股东的债务提供过担保，不存在资产、资金被控股股东及其关联方违规占用而损害公司及公司其他股东利益的情况。

04 机构方面

公司设有健全的组织机构体系，并制定了相应的内部管理和控制制度，使各部门、单位之间分工明确、各司其职、相互配合，从而构成了一个有机的整体，保证了公司的依法运作，不存在与控股股东职能部门之间的从属关系。

05 财务方面

公司设有完整、独立的财务机构，配备了充足的专职财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并独立开设银行账户、独立纳税、独立作出财务决策，不存在控股股东干预本公司资金使用的情况。

2021年会议召开情况

董事会



公司董事会现有董事会成员共计9人，独立董事3人。通过董事人员配置，云南能投董事会具有专业化程度高、履职能力强、年轻化等显著特征，成员专业背景涵盖金融、审计、管理等多个领域，可有效支持公司多领域发展。董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核等4个专门委员会。

8次

12次

10次



股东大会

公司的最高权利机构。在股东大会的领导下，董事会负责公司权利具体执行。



监事会

监事会为监督机构，监事会向股东大会负责，由5名监事组成，其中职工代表监事2人，股东监事3人。公司监事会依据法律及公司相关规定，认真履行监督职责，切实维护公司和股东利益。

专门委员会

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
战略与发展委员会	周满富(主任委员)、杨建军、邓平、滕卫恒、纳超洪、杨先明、和国忠	1	2021年06月21日	审议《关于全资子公司马龙云能投新能源开发有限公司投资建设通泉风电场项目的议案》	审议通过了上会议案。		
提名委员会	(第六届董事会提名委员会)和国忠(主任委员)、纳超洪 第七届董事会提名委员会)段万春(主任委员)、周满富、纳超洪	2	2021年03月18日	审议《关于对公司第六届董事会非独立董事候选人进行审核的议案》《关于对公司总经理人选进行审核的议案》	审议通过了上会议案。		
			2021年11月15日	审议《关于对公司董事长人选进行审核的议案》《关于对公司总经理人选进行审核的议案》《关于对公司董事会秘书、副总经理人选进行审核的议案》《关于对公司财务总监人选进行审核的议案》	审议通过了上会议案。		
审计委员会	纳超洪、滕卫恒、杨先明	4	2021年03月17日	审议《公司2020年度财务报表》《公司2020年内部审计工作总结及2021年内部审计工作计划》《公司2020年度内部控制自我评价报告》《关于提议续聘信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度审计机构的议案》	审议通过了上会议案。		
			2021年04月28日	审议《公司2021年第一季度报告》《公司2021年第一季度内审工作总结及第二季度内审工作计划》	审议通过了上会议案。		
			2021年08月09日	审议《关于公司会计估计变更的议案》《公司2021年半年度报告》《公司2021年半年度内审工作总结及第三季度内审工作计划》	审议通过了上会议案。		
			2021年10月22日	审议《公司2021年第三季度报告》《公司2021年1-9月内审工作总结及第四季度内审工作计划》	审议通过了上会议案。	在2021年年报审计工作中,审计委员会与审计机构协商确定年度财务报告审计工作时间安排,对公司财务报表进行审阅并形成书面意见;督促审计工作进展,保持与审计会计师的联系和沟通,就审计过程中发现的问题及时交换意见,确保审计的独立性和审计工作的如期完成。	
薪酬与考核委员会	杨先明(主任委员)、周满富、和国忠	2	2021年08月06日	审议《关于对公司高级管理人员进行2020年度考核的议案》《关于公司高级管理人员2020年度考核结果和薪酬兑现的议案》	审议通过了上会议案。		
			2021年09月15日	审议《关于审议公司经理层成员签订任期制契约化管理岗位聘任协议及经营业绩责任书的议案》	审议通过了上会议案。		

党风廉政建设

01

坚持多措并举，着力推进廉洁教育常态化。坚持创新理论武装头脑，组织观看《清流毒—云南在行动》等4部警示教育专题片，收集观影心得体会120余篇，开展制度、纪律培训1次，开展任前廉洁谈话54人次，编写下发《廉洁宣传手册》4期。专题召开增量新能源项目警示教育大会1次，签订项目建设专项廉洁从业承诺书59份，组织观看警示教育片3个，参观警示教育基地90人次，纪委与参与项目建设人员谈话20人次。狠抓家风教育，发放《清风传家》《严以治家》读本134套并收到读书心得85篇，班子成员带头开展“廉洁家访”活动，受访干部41人。

02

坚持聚焦监督，确保推进权力运行规范化。持续强化政治监督，围绕公司党委“第一议题”落实、“三重一大”决策扎实开展监督检查，持续落实好餐饮浪费、疫情防控监督检查工作。从严落实中央八项规定及实施细则精神，强化费用支出制度建设和费用报销监督检查。扎实有序开展领导干部打麻将、赌博专项整治工作自查自纠、节假日交叉式推磨式监督检查、蹲点式服务式监督检查、安全责任制落实专项监督等。加大领导干部监管力度，贯彻落实领导干部规范婚丧喜庆事宜报备制度、领导干部出差、出国出境报备制度。监督末梢作用初显。基层纪委、纪检小组履职能力提高显著。



党委与日新社区党委联合开展“我为群众办实事”共建活动



公司党委开展“家访”座谈会



公司纪委组织开展警示教育活动

03

坚持精准发力，全力打好作风建设持久仗。制定《关于进一步转作风、强执行、重实干的工作方案》，下发《关于强化监督执纪问责坚决整治“四风”问题中“低级红”“高级黑”的实施方案》，在增量新能源项目部现场张贴《项目建设廉洁自律规范》，公司作风呈现良好态势。

04

坚持制度建设，大力推进反商业贿赂措施，完善监督体系。制定《关于对插手干预企业正常生产经营管理活动记录备案的规定》《双人会客制度》，修订《廉洁协议书》，探索建立《关于激励干部改革创新干事创业容错纠错实施办法》，下发《推进对公司各级“一把手”和同级领导班子监督工作的实施方案》并抓好落实。以季度党群工作会为契机落实制度宣贯，着力推进公共区域“制度上墙”。



大姚公司开展警示教育活动

经营情况



实现营业总收入
2,258,831,334.92元,
同比增长13.49%



实现归属于上市公司股东的净
利润251,728,867.77元, 同比
增加8.71%



实现加权平均净资产收益率
5.87%, 同比上升0.18个百分点

2021年, 面对新冠疫情、煤炭价格上涨、来风差等不利因素影响, 公司深入推进国企改革三年行动方案, 进一步深化内部改革, 内强管理, 外拓市场。盐板块坚定不移贯彻落实“优化结构、打造品牌、理顺渠道、做实终端”方针, 合理生产调度, 统筹产销平衡, 深耕省内市场, 产销量创历史新高; 天然气板块积极围绕支线管道开拓市场、拓展终端用户, 售气量大幅增加; 风电板块持续加强生产运维, 推行技术改造, 加强电力市场营销。公司全力有序推进通泉风电场、永宁风电场及金钟风电场一期工程建设各项工作, 在云南省“8+3”增量新能源项目中通泉风电场项目建设推进处于前列, 构建“新能源为主导”的新发展格局迈出了坚实步伐。

利润分配预案为: 以总股本760,978,566为基数, 向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税), 送红股0股(含税), 不以公积金转增股本。

云南盐业从满足消费者日益增长的消费升级需求出发，确保食盐健康，凭借产、供、销三位一体的全产业链优势和不断优化产品质量、品牌及服务，对产品进行细分优化，依托七彩云南独有的高原深井地理优势，打造符合绿色食品需求的“高原深井”系列食盐。

云南盐业继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“自然生态，健康保障，专业专注”的品牌精神，不断发展新模式、新业态、新技术、新产品，讲好品牌故事，与广大消费者共享“白象盐，幸福味”的美好健康生活。

参加“云南省绿色食品宣传月”活动

“春风万里，绿食有你”——2021年云南省绿色食品宣传月系列活动于2021年5月在昆明市任旗营社区拉开帷幕，本次活动由中国绿色食品发展中心主办，云南省绿色食品发展中心承办。

云南盐业作为全省知名的绿色食品产销企业，应云南省绿色食品发展中心邀请参加启动仪式，并积极配合活动要求开展公司中、高端盐产品宣传、展销活动。

普洱制盐分公司荣获“国家绿色工厂”称号

获得此殊荣，标志着云南盐业普洱制盐分公司实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色生产。公司将持续发展绿色经济，根据各矿实际因地制宜发展生态利用型、循环高效型、低碳清洁型、环境治理型企业，着力打造绿色企业，努力走出一条适合公司的绿色发展之路。

云南盐业顺利通过中国盐行业食盐定点企业AAA级信用等级复评

2021年6月，中国盐业协会2021年第二轮第一批食盐定点企业信用等级评价结果公布，云南盐业顺利通过AAA级信用企业等级复评。该评级是中国盐行业食盐定点企业信用级别中最高信用等级。

云南盐业于2017年首次通过中国盐行业食盐定点企业AAA级信用企业等级评审，按照中盐协会对已授评信用等级企业进行复评的工作要求，经中国盐业协会指定的第三方专业评价机构从企业综合素质能力、生产状况、管理能力、信用与规范达标考核以及社会信用记录和社会责任体现五个方面进行严格评价，并通过中国盐业企业信用等级评价委员会审核，云南盐业顺利通过复评。

报告期内，公司天然气板块积极围绕支线管道拓展强化气量支撑，锁定大工业用户，大力拓展终端燃气市场，不断扩大市场增量用户，统筹协调管道气、LNG/CNG业务的共同发展，推动业务规模大幅增长，全年天然气售气量同比增加70%，入户安装量同比增加80%，实现营业总收入同比增加65%。与此同时，稳步推进支线管网、应急气源储备中心等项目建设，已建成通气及具备通气条件支线管道合计727km，稳居省内第一。

天然气公司保供能力建设 取得新突破

天然气公司通过国家管网公平开放平台正式下载中石化天然气，标志着公司实现了中缅管道气单一气源供应的突破。天然气公司自2018年接入中缅天然气以来，天然气事业得到了快速发展，但气源单一对供气规模的提升形成了一定制约。公司多措并举强化多气源保障，此次供气，自国家管网中缅天然气管道曲靖站接入公司昭通支线经开站向下游供气，实现了公司管道气多元化供应的模式。

天然气公司作为省级平台公司，持续改革创新，从“单气源”发展到目前的“多气源”，有力推动“气化云南”战略落地进程。

打通服务客户“最后一公里”——天然气华煜公司 客户服务中心正式开业

以践行以客户为本的服务理念，为更好满足新型生活方式及消费模式下燃气用户的多元化需求，给客户提供更优质便捷的服务，2021年8月，天然气所属华煜公司客户服务中心正式开业，为区域的居民燃气业务办理提供一站式服务，并提供售后服务、工商业用户IC卡充值等便捷优质服务，切实打通服务客户“最后一公里”，为有效塑造品牌形象、持续提升品牌影响力与市场竞争力筑牢基础，为进一步加大销售力度、抢占市场份额的提供强劲保障。

天然气公司开展“匠心”系列业务培训

天然气公司以“如何高质量完成活动的组织策划”为题，以公司党委“清明祭英烈”党史学习教育联建共建活动开展情况作为示例，为干部职工进行了一次“匠心”系列业务培训。通过复盘活动完成情况，再现活动流程，逐一分析每个环节的推进情况，针对工作安排系统性与计划性不足、对活动推进情况及过程中可能产生的突发情况预判不到位、应急预案不完善等问题进行逐一分析，查找根源、提炼经验、引出结论，有助于公司干部职工业务能力的提升和工作方法的优化。

风电板块

风电板块持续加强生产运维，推行技术改造，加强电力市场营销，会泽公司大海梁子风电场和大姚公司大中山风电场荣获“AAA级”风电场荣誉称号。公司全力有序推进通泉风电场、永宁风电场及金钟风电场一期工程建设各项工作，2021年6月23日，曲靖市通泉风电场项目取得核准批复；2021年12月5日，曲靖市金钟风电场一期工程项目取得核准批复；2022年1月27日，红河州永宁风电场项目取得和核准批复。



与玉溪市华宁县政府签署光伏项目投资协议

为进一步贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大决策部署和云南省绿色发展战略要求，加快绿色能源建设步伐，改善能源结构，公司参与华宁县2022年第一批招商引资重点项目签约仪式。双方将本着互利互惠、共同发展的原则，深化在新能源领域合作关系。此次签约将进一步提升公司新能源板块的影响力，推进公司“十四五”战略发展目标的落实。



马龙公司检修值长荣获“马龙工匠”称号

曲靖市马龙区首届“马龙工匠”命名表彰颁奖仪式在曲靖市马龙区总工会举行，马龙公司检修值长杜玉平荣获曲靖市马龙区首届“马龙工匠”称号。



润水塘梁子风电场项目与大姚县人民政府签约

本着“协作共赢、共同发展、高效创新”的原则，在公平、诚信、合作的基础上，经友好协商，公司与大姚县人民政府签署了《大姚县润水塘梁子风电建设项目合同书》。

品牌管理

- 2021年度云南盐业结合白象品牌架构体系和健康生态食盐专家品牌定位，通过线上+线下、常规+创新的立体模式持续推进品牌建设。
- 2021年，云南盐业获得联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方COP15大会“官方合作伙伴”授牌，“白象”牌食盐、“艾肤妮”牌洗手盐及抑菌三件套成为cop15大会指定产品，并成为杭州2022年第19届亚运会官方食用盐供应商；联合新华网开展《跟着大象逛云南·“象”滇记》主题活动，借力亚洲象北上事件，通过主KV植入、内容植入、客户端植入、专题内容发布等形式进一步宣传公司品牌；组织开展品牌宣传“三进活动”，组建品牌宣传队持续开展15场地推宣传活动；组织开展重要节点品宣工作，包括“喜笑盐开白象来”春节主题宣广、携手春城晚报开展《白象放心盐·守护全家安全》3.15联合直播、结合“我为群众办实事”开展线上直播和线下进社区宣传等。
- 通过不懈努力，云南盐业“白象”品牌取得了长足发展与进步。在2021年度中国品牌力指数(China Brand Power Index, 简称：C-BPI)食盐板块中，排名相较去年上升2位，位居第7；在2021年度中国顾客推荐度指数(China Net Promoter Score, 简称C-NPS)食盐板块中跻身榜单前10，位居第5；在2021年度中国顾客满意度指数 (China Customer Satisfaction Index, 简称C-CSI) 食盐板块中，排名相较去年上升4位，位居第7。

ChinBrand 2021年中国品牌力指数SM (C-BPISM) 食盐品牌排名细分指标

说明：①品牌上榜标准是连续上榜率≥70%；②得分基于1000分制

2021 排名	排名 变化	品牌	品牌 发源地	C-BPI得分	品牌认知			品牌关系		
					第一提及(%)	本意(%)	有意识(%)	品牌联想(%)	品牌忠诚(%)	品牌偏好(%)
第1名	—	中盐	北京	629.9	44.0	70.5	83.1	81.1	53.4	40.0
第2名	—	滇盐		380.2	5.5	49.7	80.8	78.2	63.1	7.0
第3名	—	鲁晶		348.0	5.3	30.2	80.7	79.5	50.0	5.0
第4名	+7	博晶		342.2	6.4	28.4	37.4	87.8	52.0	7.1
第5名	-1	雪天	湖南	327.8	6.0	29.0	38.0	82.0	49.2	6.0
第6名	—	只大		280.1	2.7	19.2	27.8	78.1	47.0	2.0
第7名	+2	台盐		278.1	2.1	16.6	24.7	74.2	48.9	2.7
第8名	—	雪青		264.0	1.3	15.0	22.1	75.2	50.2	2.0
第9名	+2	海晶	河北	262.3	1.6	9.5	12.3	83.2	52.6	1.4
第10名	new	桥子岭		259.9	0.5	0.2	13.3	77.8	53.3	0.5
第11名	new	阿凡		249.7	1.3	13.4	20.1	89.5	58.5	1.3
第12名	-2	双喜盐		237.4	0.9	16.1	24.2	82.7	45.5	1.2
第13名	-5	盐帮记		228.0	0.5	9.5	14.7	71.9	43.7	0.7
第14名	new	云鹤		223.4	1.1	7.4	12.0	73.4	42.0	1.2
第15名	new	蓝晶		220.4	0.0	10.2	13.0	80.5	48.7	0.0

备注：①资料来源：ChinBrand 2021年中国品牌力指数SM (C-BPISM)；②事先未经ChinBrand授权不得随意转载，禁止将本报告内容或数据用于商业用途



产品创新

2021年云南盐业积极推进产品升级，完成“白象牌”高端系列盐产品“普洱盐”的策划、研发及试生产。通过积极申报，“白象牌磨黑钙盐”入选“工业和信息化部”发布的《升级和创新消费品指南（轻工 第八批）》建议名单，进一步强化公司产品品质背书；获得联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方COP15大会“官方合作伙伴”授牌，“白象”牌食盐、“艾肤妮”牌洗手盐及抑菌三件套成为cop15大会指定产品，进一步提升产品及品牌形象在热点事件的曝光率。



2020年联合国生物多样性大会指定产品

白象盐 幸福味

喜迎COP15·共赴春城之约



营销创新

组织开展品牌宣传“三进活动”，组建品牌宣传队持续开展15场地推宣传活动。组织开展重要节点品宣工作，包括“喜笑盐开白象来”春节主题宣广、携手春城晚报开展《白象放心盐·守护全家安全》3.15联合直播、结合“我为群众办实事”开展线上直播和线下进社区宣传等。同时，云南盐业联合新浪微博开展“象往的味道”主题直播，旨在借力COP15大会宣传企业“生态、绿色、可持续”的发展理念，强化企业和产品的知晓率、认知度、美誉度，为“普洱盐”上市打好基础。直播通过微博、天猫、抖音三个平台同步推进，累计观看人数16.2万人次，微博最高同时在线人数14万人次。



技术创新



开展了控糖降脂功能性食用盐、富硒功能盐和儿童营养盐新产品的研发工作，基本完成了产品配方和工艺的研究工作，目前正在进行产品保质期的测试确定和相关功效性的评价检测工作。



开展了竹盐、高温烘焙盐等产品的制备工艺技术的研究工作，开发了工业试验用的高温熔盐装置和制备工艺。



针对昆明盐矿制盐装置，开展了卤水净化和阻垢防垢工艺技术的研究工作，解决了昆明盐矿80万吨制盐装置换热系统结垢的关键问题，新技术在昆明盐矿实现了生产应用。通过项目实施，卤水净化成本每年可降低30万元左右，制盐装置平均运行周期比项目开展前延长了15天以上，盐硝日均产量、蒸汽消耗等各项指标均优于2020年同期水平。



在昆明盐矿开展了食用盐不添加抗结剂的研究工作，改善了盐产品的颗粒粒度均匀性，生产出了不添加抗结剂的试验样品，并通过实际的物流运输和仓储堆放，考察了结块情况。根据试验记录，在保证产品粒度均匀性的前提下，通过工艺改进，可实现生产不添加抗结剂的食用盐产品的目的。

创新成果

在研省级科技入滇项目2项，公司自主研发项目4项；完成了云南省知识产权优势企业期满复审工作，申请了6项专利，其中1项发明专利；获得了4项专利授权；在国家核心期刊上发表了相关科技论文13篇；获得了2021年度云南省科学技术进步奖三等奖。

技术创新



承担云南省科技厅2018年云南省重点研发计划项目（科技入滇）“多品种盐开发、智能化关键技术研究及产业化研发”的研发工作。该项目是利用天津大学国家工业结晶中心的研究成果，开展盐工业结晶技术、卤水深度净化、多品种盐开发等集成创新研究，并将围绕生物医药大健康的新产品开发以及食品安全体系建设开展研究，开发与民生相关的高端盐品、调味品等食用盐产品和日化、医药、畜牧等非食用盐产品，该项目已实施完成，并于2021年12月23日通过了云南省科技厅的验收。



承担云南省科技厅2019年立项的科技计划项目《云南省能源投资集团有限公司院士专家工作站（云南省王静康院士工作站）》的建站工作。院士工作站的主要目标是：通过天津大学国家工业结晶中心的工业结晶（结晶动力学、结晶形态学）研究成果、开展制盐结晶和结垢机理研究、卤水深度净化、多品种盐开发等集成创新研究及产业化应用，以及上述关键技术的中试和工程化应用试验。采用柔性化、精细化生产，建成制盐装置智能制造技术生产线，达到《食品安全通用卫生规范》管理要求；研发成功3-6项多品种盐新产品，并实现产业化生产；同时配套院士工作站办公室、实验室和会议室等软硬件设施，更好地服务于院士团队来昆解决企业难题。该项目已实施完成，目前正在收集整理资料，并申请科技厅的验收。

供应链创新

报告期内，公司秉持“以销定产、以产定采”的原则开展采购及供应链连接管理，并以提升供应链系统效率，降低采购成本为目的，强化供应链管理创新工作。规范建立电子化采购模式，优化采购业务流程，创新公司采购管理模式。推行公司产品物流运输竞价平台，优化物流运输及选商方式，大幅降低公路物流运输成本；改进优化昆明盐矿原煤采购结算方式，将原质量结算方式调整为蒸汽结算方式，有效应对煤价大幅上涨。实施包装物复合膜和编织袋多频次集中采购，探索优化包装物采购合理机制，包装物采购成本实现逆势下降。通过应链上下协调配合，建成生产端和销售端盐产品追溯系统，全面实现公司盐产品质量和防伪溯源功能。

2021年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其它内部控制监管要求，按照企业内部控制规范体系的规定，通过完善制度执行和制度更新管理，进一步加强公司内控管理。将重点业务流程的内控测试规范化、日常化，对发现的制度缺陷或执行缺陷，积极督促整改并跟踪整改情况，保证内部控制管理体系的有效运行。总体上公司全年的生产、经营、投资等方面均能够按照相关制度执行，有效实施内部控制活动，通过规范公司的管理与运作，保证了内部控制管理体系的有效运行。



内审风控成效

2021年，根据中国证监会和深交所对上市公司的内部审计工作的要求，按照公司董事会审计委员会的工作部署和安排，紧紧围绕生产经营和改革发展实际，公司（含子公司）共开展内部经济责任审计11项和整改专项检查（审计）4项、内控自评价1项和内部控制专项检查4项，提出审计整改、规范及风险提示事项30多条，为推动公司各项决策部署贯彻落实和合规管理，发挥了积极作用。

公司委托会计师事务所对所属公司开展年报审计及对云南盐业普洱制盐分公司工程竣工财务决算审计。

通过内部控制、外部审计、内部监督形成合力，积极识别并防范公司风险，持续发挥好监督管理职能，为公司合规经营提供强有力的保障。

公司建立健全风险防控体系，明确风险管理的三道防线，将全面风险管理理念贯穿于公司运营管理中。

每个季度动态监控重要、重大风险，检查重大、重要风险点控制措施是否有效，根据实际情况调整风险点等级及应对措施。按季度组织召开公司风险资产及大额应收账款清收化解工作专题会，每月对风险资产进行逐项排查，落实明确责任领导，加强风险资产催收工作的监督与管理。充分发挥风险管理委员会的风险防范作用，对总经理办公会议案进行前置风险审查，全年累计组织召开风委会10次，累计审议议案31项。

2021年公司聘请外部专业机构对过去10年满足条件的共43个投资项目开展了投资后评价工作，通过对投资项目进行全面复盘、梳理、评价，总结存量项目投资全过程中的经验和教训，为未来增量投资项目提供决策依据和参考，是公司加强对投资行为的监督管理、提高公司投资决策水平、防范投资风险的有效手段。

THREE

环境责任

盐行业

公司高度重视环境保护、节能减排等生态环保工作，持续加大工作力度，在满足生产经营需求的同时，坚持贯彻落实绿色发展和生态文明建设理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，通过合理规划、完善制度、流程及考核、培训，将生态文明、节能环保、绿色发展融入公司生产经营全过程。

清洁能源

风力发电和天然气属于清洁能源行业，风力发电在生产过程中不会产生气体、液体、固体及其他污染物。对于可能存在对环境影响的因素主要为风电场生活污水、生活垃圾、电磁辐射、噪音等，针对上述情况风电公司均采取了积极应对措施，对环境影响较小：（1）生活污水污染防治措施；（2）生活垃圾污染防治措施；（3）电磁辐射污染防治措施风电场通过使用设计合理的绝缘子和能改善绝缘子表面或沿绝缘子串电压分布的保护装置；（4）噪音污染防治措施；风电场对于噪音污染防治以“预防为主、防治结合”的原则，首先在环境影响评价、设计、设备采购、运行阶段对风机噪声予以控制。（5）生态环境保护措施，在各风电场项目设计当中，道路尽可能在现有道路的基础上布置规划，尽量减少对土地、林地的占用；风电场内的检修专用道路两侧进行绿化；电缆尽量采用架空方式，不再另占用土地以便能有效的控制占地面积，更好的保护林地、草地等；项目建设投产后，对工程破坏的林地、草地实施生态修复补偿，临时占地破坏的草地进行植被恢复。通过采取以上措施，可以合理利用土地，尽量减少对生态环境的影响。

公司排污许可情况

日期	审批事项	审批单位
2019年12月	普洱制盐分公司排污许可证有效期限自2019年12月20日至2022年12月19日。	普洱市生态环境局
2020年9月	昆明盐矿排污许可证换证（换新证）有效期为2020年09月02日至2023年09年01日。	昆明市生态环境局

天然气严格按环保有关法律法规要求做好建设项目环境影响评价等环保“三同时”工作，各所属单位均按要求办理了排放污染物许可证并与专业机构签订了生活垃圾处理协议。建立健全了突发环境事件应急预案，并及时修订更新，按属地政府要求备案。



盐业公司开展6S 管理培训



公司高度重视环境保护、节能减排等生态环保工作，持续加大工作力度，在满足生产经营需求的同时，坚持贯彻落实绿色发展和生态文明建设理念，在经济效益和环境效益之间寻找平衡点，通过合理规划、完善制度、流程及考核、培训，将生态文明、节能环保、绿色发展融入公司生产经营全过程。2021年公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

2021年度盐业关键数据表

序号	项目名称	单位	2021年数据
1	万元产值能耗	吨标准煤	1.93
2	废气排放量	万Nm ³ /a	250904.43
3	烟尘排放量	t/a	20.35
4	二氧化硫排放量	t/a	127.07
5	氮氧化物排放量	t/a	233.12
6	废水排放量	t/a	0
7	COD排放量	t/a	0
8	氨氮排放量	t/a	0
9	危废处置	t/a	21.30



公司严格执行《环境保护法》、《环境影响评价法》等法律法规要求，强化建设项目行政许可工作，新、改、扩建项目均通过主管部门环评审批，建成项目均通过主管部门环保验收，从建设源头保证了环保工作的开展和落实。按照《环境保护法》要求，结合环境管理体系运行持续改进，公司积极推进环保制度建设，对公司各项环保管理要求、环保管理程序、环保管理审批流程等进行全面梳理，修订完善了公司《环境保护管理制度》、《突发重大安健环事件应急救援预案》

2020-2021年年度风电关键数据表

序号	指标	单位	2021年度	2020年度
1	发电量	万千瓦时	99,668.815	111,211.63
2	节约标煤	万千克	39,867.53	44,484.65
3	减排碳粉尘	万千克	27,109.92	30,249.56
4	减排二氧化碳	万千克	99,369.81	110,878.00
5	减排二氧化硫	万千克	2,990.06	3,336.35
6	减排氮氧化物	万千克	1,495.03	1,668.17

在报告期内，四家风电公司的环保设施运行情况良好、环保举措得到有效落实，不存在违反国家环境保护相关法律法规的情形，2021年四家风电场完成发电量为99,668.815万千瓦时。

天然气项目在设计阶段就将生态多样性、自然保护区、水源保护区、历史文化遗产保护纳入总体考虑，凡遇到以上区域一律避让。在施工过程中按照“减少土地占用，保护耕地种植”原则，努力降低管道施工对环境的影响。特别在长输天然气管道建设中将“地貌恢复工作及要求”列为EPC施工合同专门条款，制定了详细的要求。如开挖管沟时，对表层土和下层土分层堆放，回填时严格按照“熟土在上、生土在下”的原则，减少土壤肥力损失。针对沿途不同地貌特点，因地制宜制定了相应的水土保持方案，确保不影响周边农作物种植。管道施工完成后，及时修复作业带，恢复地貌和植被。

环保宣传

公司积极利用内网、微信公众号、发放资料等宣传媒介大力宣传安全生产、环境保护、节能减排、职业健康等工作，认真组织开展“环境日”、“低碳日”、“节能宣传周”、“安全生产月”主题宣传教育活动，订购安全生产宣教视频及挂图，组织学习和悬挂上墙，并组织开展安健环知识竞赛和演讲比赛等活动。

公司持续将安全环保知识培训与专业技能学习相结合，不断提高员工的专业技术水平的同时，加强安全环保教育的培训及各类安全环保相关文件的宣贯学习，切实提高了员工的安全环保工作水平，有效遏制和防范现场安全环保事件的发生。



美丽中国 我是行动者—昆明盐矿参加安宁市世界环境日宣传活动

环保培训



公司组织开展新《安全生产法》专题培训

2021年，公司主要负责人及安健环管理人员200余人次参加《环境保护法》、《固体废物污染环境防治法》专题培训并完成测试。

公司始终与生态环境部门保持有效沟通，充分利用网络等沟通渠道，定时向监管部门报送环境保护和污染排放数据，所有新建项目均严格按照国家相关规定开展环境影响评估，报送环境影响评价报告，履行环境保护审批公示程序，确保从源头上控制项目建设、运营对环境的影响。

国家重点监控企业



环境信息网站公示

根据国家相关法规要求，国家重点监控企业昆明盐矿和普洱制盐分公司编制形成了《2021年污染源自行监测方案》和《2020年度污染源自行监测年度报告》，方案和报告报送属地环境保护主管部门备案和审查，并在云南省国家重点监控污染源自行监测信息发布系统进行公开，同时在该系统实时公开发布污染源自行监测结果（在线监测数据）。**2021年昆明盐矿和普洱制盐分公司排污均已达标**，2021年4月，根据《企业事业单位环境信息公开办法》有关规定，公司组织各生产单位编制2020年度环境信息公开资料，并统一在公司外网进行了公开发布，以接受社会监督，切实履行社会责任。

能源管理

【风电】

四家风电公司的主营业务为风力发电项目开发、建设及运营。风力发电是将风能转化为机械能，再通过发电机将机械能转化为电能，发电机组输出的电能经箱式变压器升压后，通过集电线路汇至升压变电站，再经主变压器升压后输送到电网中。

2021年，四家风电公司紧紧围绕“争电降耗”的工作要求，在“争电”方面，紧盯设备可靠性管理，加大设备隐患排查整治力度，强化设备消缺及时率管理，确保机组安全稳定长周期运行，力争多发电。在“降耗”方面，积极研究、落实电力节能技术措施，优化设备运行方式，降低综合厂用电率及设备损耗。同时，加强对员工的节能环保知识培训，规范员工用能行为，从日常使用中减少能源浪费。

【天然气】

天然气是一种优质、高效、清洁的低碳能源，是能源供应清洁化的最现实选择。提高天然气在一次能源消费中的比重，是加快建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系的必由之路，也是改善大气质量，实现绿色低碳发展的有效途径，同时对推动节能减排、稳增长惠民生促发展具有重要意义。作为低碳经济的倡导者和实践者，天然气公司将积极发展并持续扩增天然气的营运和销售、应用领域，持续落实天然气管线布建计划，驱动“气化云南”能源战略的落实。

风能资源作为一种清洁的可再生能源，发展非常迅速，其在发电领域的占比也是逐年增大，由此减少的碳排放及破坏环境的气体排放大量减少，为保护当地生态环境，促进地方经济社会的发展和加快节能减排方面作出重要贡献。四家风电公司做为清洁能源的发电企业，一直以绿色发展理念为引领，着力建设全生命周期中的绿色风电场，将绿色管理贯穿到项目的开发、设计、施工、运维等过程中。



盐业公司开展消防应急演练

管理体系

公司以绿色发展理念为引领，积极响应省委提出的“争当全国生态文明建设排头兵”号召，按照GB/T24001标准深入建立完善环境管理体系、ISO50001能源管理体系和职业健康安全体系，在生产全流程各关键点建立完备的环保风险管理制度，配备专门环境保护管理人员，以绿色、低碳、环保理念建设生产运营基础设施，努力实现公司生产运行节能减排、低碳环保，强化绿色制造基础。按照《环境保护法》要求，结合环境管理体系运行持续改进，公司积极推进环保制度建设工作，对公司各项环保管理要求、环保管理程序、环保管理审批流程等进行全面梳理，修订完善了公司《环境保护管理制度》、《突发重大安健环事件应急救援预案》。



公司举办安康杯知识竞赛

环保责任制

公司严格贯彻执行环境保护“一岗双责、党政同责、齐抓共管、失职追责”制度，建立了环境保护目标责任制，与各生产单位签订了环境保护目标责任书，层层传导环保责任压力，层层落实环保工作要求，同时结合公司绩效考核工作，对各所属公司责任目标指标完成情况实施日常监督检查和考核和年度综合评价考核，持续提升公司环保管理水平。

环境监测

公司各生产企业均严格执行环境监测制度，2021年各单位环保设施运行正常。国家重点监控企业（废气）昆明盐矿和普洱制盐分公司制定了环境排放自行监测方案，并严格按方案开展环境排放监测工作；昆明盐矿和普洱制盐分公司安装有烟气在线监测系统并与环保部门联网，数据实时上传至省市监控平台。2021年，昆明盐矿和普洱制盐分公司分别委托属地环境监测站进行了4次现场检测（每季度1次），检测结果均为合格。

危废管理

公司危险废物主要来源于各单位化验分析产生的废液及药品包装物等，公司严格按照国家环保相关法律法规和规章制度要求对危险废弃物的申报统计、转移处置等工作进行落实，危险废物处置聘请专业机构进行处置，保障降低公司危险废弃物对环境的影响。



盐业公司开展环境监测



省天然气昭通公司开展消防应急演练

盐板块

公司根据自身情况实际，积极研究相关提高资源使用效率措施，推动各项资源循环利用，以减少企业发展对资源的占用和消耗。报告期内，公司各生产单位均就资源循环利用开展了大量的探索。公司各生产单位锅炉燃烧产生的粉煤灰根据合同约定由具有法定资质的建材企业回收处置进行有效利用；生产工艺过程中产生的废水，集中回收至矿山用于矿山开采，既循环利用水资源，又杜绝了废水排放。

天然气

倡导无纸化办公，内部落实节约每一度电、每一滴水、每一张纸，践行资源有效利用理念。矢志不渝地推动着天然气的广泛应用，响应减少雾霾、优化城市能源结构、建设低碳社会的号召。

风电

四家风电公司风电场均处于地形复杂，高海拔山地环境下，属高原山地风电场。风力发电机组除了面对低气压、高湍流等问题外，还面临高湿度和低气温造成的冰冻等情况。同时，针对较早投运的风机，因受当时技术限制，风机的发电效率达不到风电场实际风能条件下的最佳水平的情况。因此，风电公司将风机发电量提升改造和输、变电设备的优化改造作为提高资源利用率的重要抓手，通过对各风电场风资源特性分析及设备运行情况分析，通过多项技术措施提高风机的风资源利用率。

一是风力发电机组发电量提升改造。早期投运的风力发电机组因受当时的技术限制，发电效率均存在达不到风电场实际风能条件下最佳水平的情况，而随着目前风电行业技术的不断进步，提出了许多技术改进提升发电量的技术解决方案。因此，风电公司通过对风机实际运行情况进行分析、评估采取了激光雷达校验风向、叶片增效等技改，技改后风电场的机组利用小时数得到了明显提高。

二是推行风电场能量利用率评价体系。风电场能量利用率是风力发电机组实际发电量和理论发电量的比值（ $\text{能量利用率} = \text{实际发电量} / \text{理论发电量}$ ），能量利用率是一个非常客观的风电场评价体系。通过风电场能量利用率评价体系的应用，准确掌握风电场风力发电风组的风能资源利用率，有效分析发电量的损失原因，从而在管理上或技术上制定出相应有效的措施，从而提升风电场的发电效率，确保发电机组处最优化经济运行。

三是在日常生活中积极推动各项资源循环利用措施，以减少对资源的占用和消耗。

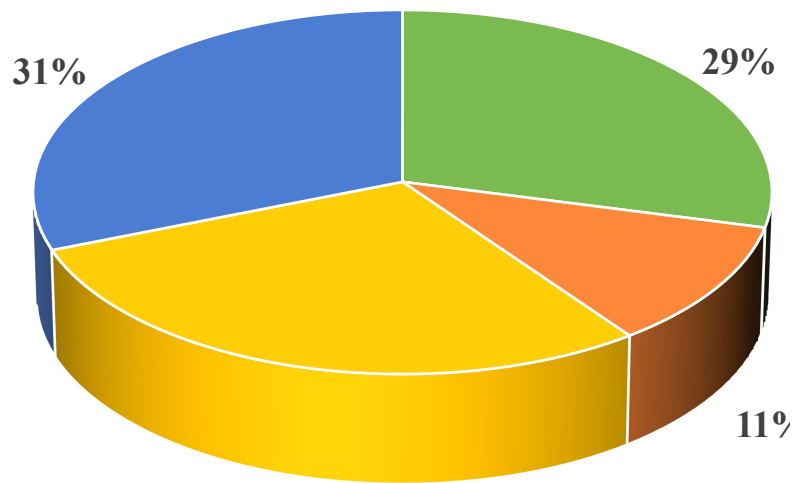
FOUR

社会责任

员工构成

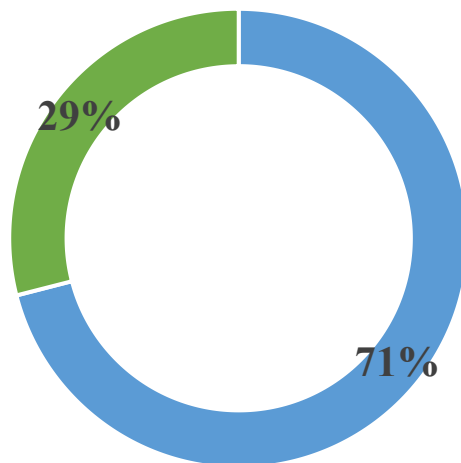
报告期内，公司在职人员2411人，公司员工结构如下：

学历结构



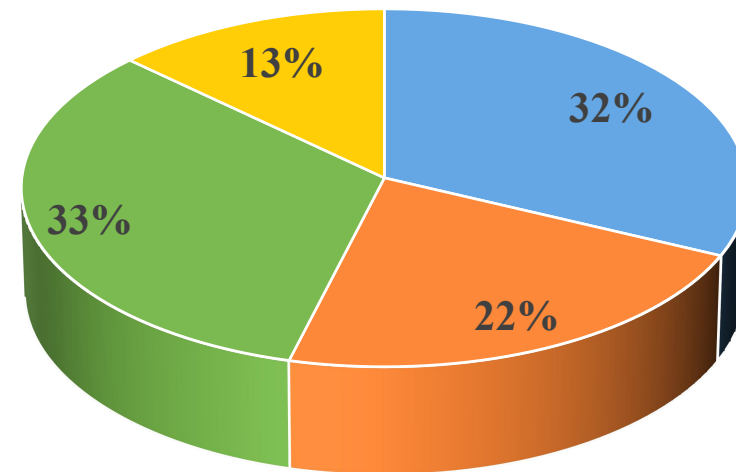
■ 学历机构 ■ 高中及以下 ■ 中专 ■ 大专 ■ 本科

性别结构



■ 男 ■ 女

年龄结构



■ 35岁及以下 ■ 36-45岁 ■ 46-54岁 ■ 55岁及以上

人才引进

全面盘点公司人力资源状况，在对需求情况进行充分分析的基础上，重点加强技术人才引进，为公司发展提供了充足人员保障。

教育培训

公司围绕赋能员工，打造学习型组织支撑公司战略发展的思路，把员工培训工作当作提高员工综合素质，促进工作效率提升，推动公司高质量发展的有效途径，依托学校、能投集团等外部培训资源和公司内部培训资源，把培训工作贯穿于公司生产端、管理端和营销端，有效提高员工队伍的综合素质。合理制定并实施了2021年员工教育培训计划。全年公司共组织培训学习407项，共计10284人次参加培训，投入培训费123.02万元。在云南盐业以激活内部优质人才，优化人才生态，促进人力资源高质量发展为指导思路，多维度（专业、学历、年龄、未来三年预测等）梳理各所属单位共计396名专业技术人员基本情况，结合公司生产经营实际情况，建立专家库管理机制，36名符合条件人员预选入盐业公司专家库。持续积极推进“企校合作、企校双制、工学一体”的培养模式，提升产业工人技能水平，通过该培养项目，在云南盐业昆明盐矿有52名员工取得企业导师资格，18名员工取得技师资格证书、417名员工取得高级工证书，237人实现了学历提升。



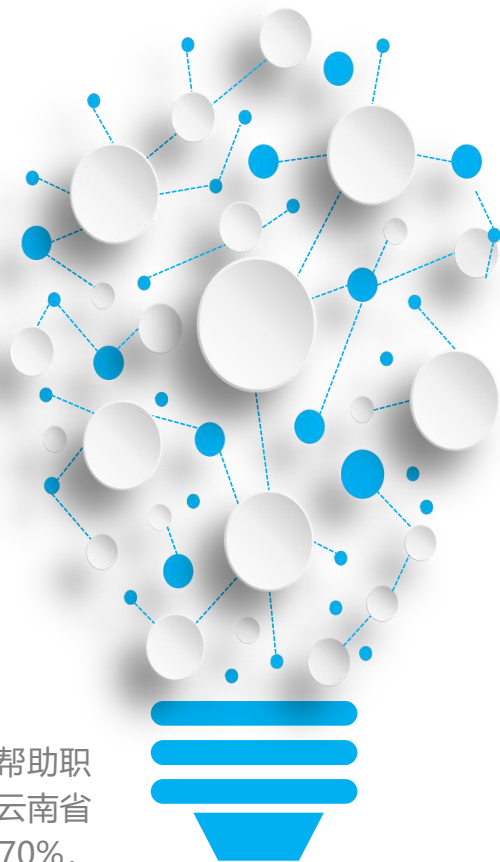
一是以职工大会、厂务公开等民主管理有效载体，实施重大决策通过职工代表大会征求意见和建议。2021年公司工会以团组会的形式分别召开了一届六次职工代表大会和一届七次职工代表大会，一届六次职工代表大会会议听取了公司一届六次职工代表提案解答报告，对征集到13条职工提案逐一做了解答。会议审议通过了总经理报告、2020年度业务招待费使用情况报告、企业年金计划2020年管理报告，表决通过了《2021年工资专项集体合同》（修正草案）；一届七次职工代表大会选举产生云南能源投资股份有限公司职工代表监事。二是公司召开工资集体协商会议，代表职工与企业方代表协商并签订了《2021年工资专项集体合同》、《女职工专项集体合同》、《工资专项集体合同》。三是组织召开公司改革动员会暨公司本部职工大会，审议《云南能源投资股份有限公司改革方案》，通过讨论的形式听取职工意见，充分发扬民主，达成了广泛共识，最后通过表决通过方案。四是参与员工持股期满处理及十四五规划宣讲，通过六场面对面、点对点宣讲，让员工清楚了解员工持股锁定期满后的处理原则，处理方案，让员工知晓公司未来的发展战略，全力保障职工的权益，真正做到了职工民主管理、民主参与和民主监督，切实尊重职工行使民主权利，依法维护职工权益，有力保障一线职工合法参与公司管理。

做实人文关怀工作，给职工送去温暖

组织开展元旦、春节慰问活动，慰问劳模、困难职工41人次；2021年春节期间慰问在岗职工571人次；配合云南省总工会到昆明盐矿开展关心关爱就地过年职工专项活动慰问200人次；积极组织“婚丧嫁娶”、节日等职工慰问活动；帮助在档困难职工申请2021年专项救助补助金111160元。

开展互帮互助活动，切实为职工排忧解难

积极组织职工参加能投集团职工帮扶互助活动，并帮助职工申请补助报销272455.00元；组织公司职工参加云南省第十七期职工医疗互助活动，在职职工参与率达97.70%，基本形成职工互帮互助共同抵御疾病风险的良好氛围。



关心职工身心健康

组织3084名职工（含退休人员）开展健康体检工作，对所属公司涉及接触粉尘、噪声等职业危害因素的在岗职工约632人参加职业健康体检，发现噪声作业职业禁忌症8人。公司工会已将健康档案导入系统，实施动态化管理。

维护女职工权益工作

组织529名女性职工参加女性安康团体疾病保险投保工作，帮助一名患癌女职工报销保险金额2万元；每年按期组织女职工专项体检；积极开展三八服务月活动，展示女职工风采。

员工活动

推进创新工作室的建设。云南盐业普洱制盐分公司的磨盐聚创工作室建设完成后，成立了自动化攻关小组，开展了“小包装进料、异物防范、包装计量问题”和“实现矿山转卤池岗位自动化”2个课题的攻关；云南盐业昆明盐矿的“小炉匠”工作室已创建成功，工作室以劳模精神为引领，以促进分厂更好的完成各项生产经营任务为目标，为相关专业技术人员和操作人员提供了成长的平台，针对生产工作中的痛点、难点问题选定课题，发挥集体智慧，切实为分厂解决技术问题，达到降本增效的目的。

积极开展“安康杯”及争做“职业健康达人”活动。开展常见病防治常识普及、常见癌预防及自检自查、心理健康服务、突发疾病急救演练、健康生活习惯养成等讲座20余场；积极组织职工参与安宁市“2021年低碳日绿色出行活动”；各级工会推选出在全公司范围树立有较好健康影响力的职业健康代表人物5名，参加集团争做“职业健康达人”评选活动。通过活动的开展提高职工安全生产意识，加强职工职业病防范自我保护意识，促进公司安全健康发展。2021年云南盐业昆明盐矿盐硝分厂蒸发一班荣获云南省“安康杯”竞赛优胜班组称号。

持续推进和提升“五小”活动合理化建议等活动。组织申报云南省第四届职工创新成果11项，其中云南盐业昆明盐矿的《循环流化床锅炉冷态、热态启炉联动操作法》，获选省总工会先进操作（工作）法优秀奖；云南盐业普洱制盐分公司的《延长制盐装置刷罐周期（降低VI效加热管堵管次数）》荣获云南省第四届职工创新成果合理化建议（金点子）优秀奖。积极引导职工主动改善工艺，降低成本，在长效运行、产能提升、质量改进、节能降耗等方面提建议、攻难关、创效益。



积极开展技能竞赛活动。云南盐业工会组织承办了云南省能源投资集团第四届职工职业技能竞赛活动，本届职工职业技能竞赛由集团工会主办、盐业公司工会承办、云南技师学院协办，竞赛工种为电工，赛期5天。公司选拔出11名选手参加技能竞赛，其中云南盐业普洱制盐分公司的冯周发荣获二等奖，朱进坤荣获三等奖。以赛代训，有效调动了职工学技能、比技术、创一流的积极性。

深入开展劳动竞赛活动，云南盐业以“降本增效促生产、聚焦营销创效益”为主题开展劳动竞赛活动，从生产端和销售端两方面同时进行，分别设立竞赛指标，不断调动职工工作的积极性，引领广大职工出色完成生产经营任务。

创新活动形式，激发职工活力。加强公司职工书屋的建设工作，购买热销图书480册，到省图书更换图书1000册，提高职工借阅图书频次，激发职工学习积极性，营造爱学习爱企业的良好氛围，塑造积极向上浓厚企业文化；举办了“新春游园添年味、翰墨飘香送祝福”写春联、游园、剪纸等迎新春活动；公司组织本部及部分职工代表开展了团队拓展活动，为公司职工搭建一个深层交流互动的平台，释放工作压力、激发员工活力，进一步丰富职工业余文化生活。



公司举办插花活动



天然气公司组织开展“春联送祝福”活动



盐业公司昆明盐矿举办应急救护知识培训



普洱制盐分公司清扫环境义务活动

强化质量管理体系建设

云南盐业认真落实《食品安全法》《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》和各级政府部门赋予的食盐生产经营等职责，始终以保障人民“舌尖上的安全”为己任，全面落实企业主体责任，强化食盐质量安全保障，确保质量安全。先后通过了国际质量、环境和职业健康安全管理体系、HACCP食品安全管理体系认证，多年来体系运行稳定可控。2021年，公司食盐质量出厂检验合格率为100%，国家和行业监督检查全部合格，全年未发生一般及以上产品质量安全事故。

01

完善质量、食盐安全管理制度建设，加强食盐应急管理

建立健全食盐安全事故应急处理机制，制定了《食品安全欺诈预防控制程序》、《致敏源物质管理程序》、《不安全食品召回制度》，修订了《全面质量管理体系》、《质量和食品安全管理考核办法》、《包装物入库质量验收管理制度》、《食盐安全事故应急预案》等制度，同时加强应急能力建设，定期组织预案演练。从制度、资源和能力上确保了食盐市场稳定，保障人民群众身体健康和食盐供应，维护正常的社会秩序。

02

生产加工过程质量控制

组织修定《HACCP管理手册》、《良好行为规范》、《食品安全防护计划》，通过对原料、关键生产工序及影响产品安全的人为因素进行分析，确定加工过程中的关键环节，建立、完善监控程序和监控标准，采取纠正措施规范食品生产加工过程，对每一步加工过程进行监视和控制，降低食盐安全隐患发生的概率，从而杜绝公司食盐产品在生产加工、仓储、运输等过程中发生的食盐安全问题。

03

薄弱环节和关键问题重点监督

结合实际情况，明确食盐生产各重点环节和关键设备，对食盐质量安全的薄弱环节和关键问题，登记建档，重点监督，对查出的隐患和问题要按照“四不放过”的要求制定切实可行的整改措施并严格落实，切实杜绝食盐质量安全事故、事件的发生。

04



天然气公司深入开展“质量月”活动

公司通过网络、标语、彩旗、横幅等方式大力宣传全面质量管理的理念，使广大员工充分认识质量的重要性，牢固树立“质量是企业生命”的质量意识。按照“质量月”要求，组织各所属公司对相关法律法规、标准、规范进行学习培训，开展工程质量案例教育。同时将质量管理工作贯穿于项目的勘察设计、招投标、施工、安装、试运行直至工程竣工验收全过程，对构成或影响工程质量的各个因素进行全方位控制，形成全员、全方位、全过程质量管理的工作机制，确保质量管理责任落到每一个关键点。

对于投产运营的项目，一是组织检查城市燃气管网、管道入户等生产运行过程中存在的产品质量问题和设备使用隐患，采取切实有效的整改或预防措施，保障用户用气需求与正常供气条件。二是组织检查投产试运行的长输管道，对线路工程、场站、阀室的设备进行检查，对存在的安全隐患进行排查处理，并采取有效的预防措施

对于在建的项目，一是进一步完善质量工作责任体系，明确各单位、各职能部门的质量管理职责。二是加强对管道等进场设备、材料、施工机械的检查、验收以及仪器仪表的检定、检验。三是加强对施工人员尤其是特种作业人员的安全技术理论学习和实际操作考核，确保特种作业人员考核合格并持证上岗。四是强化施工过程控制，严格执行自检、互检、专检的“三检制”，加强对管口组对焊接、防腐补口、无损检测等关键工序的质量检查。五是要求施工单位加强管道焊接、起重吊装、无损检测等有较大安全风险工序的技术交底和安全交底，并做好记录。六是针对现场检查中存在的问题，要求施工单位制定整改措施，限期整改，实现闭环管理。

风电公司以“科学管理、持续改进，提供高质量的产品，追求人与自然的和谐”为质量方针，以“杜绝质量事故，消除质量隐患，以安全质量“零”事故”为目标，完善质量管理体系，严格执行质量管理制度，采取各种有效措施，确保了质量管理可控在控，工程质量满足设计及规范要求。

报告期内风电公司持续以电力技术监督、设备可靠性管理等工作为抓手，认真贯彻落实设备隐患排查治理工作及电能质量控制措施，全面提高设备健康水平，杜绝设备带病运行，防止设备安全事故，确保风电场的供电可靠性及电网的安全稳定运行，采取的措施主要如下：

01

健全的质量管理体系，完善并严格执行质量管理制度。风电公司每月定期召开生产分析会，对重点质量管理工作做出安排部署、解决生产经营过程中存在的质量问题。公司建立了设备缺陷管理制度、设备检修管理制度、技术改造管理制度、文明生产管理制度、人机工效管理制度等质量管理制度，并严格执行。

02

加强设备管理，提高设备运行与检修质量。为保证风电场设备状态为最佳状态，使经济效益最大化，四家风电公司结合自身的运行、维护经验，通过精细化运行与检修质量管理，优化现有资源配置，建立了一套符合风电场发展的运行与检修管理模式，编制了风电场运行规程、检修规程及作业指导书等技术文件，为提高风电场生产运营能力提供了重要保证，同时也是确保风电场安全生产的有力支撑。

03

定期开展电能质量检测。结合电力技术监督工作，四家风电公司日常管理中在严格遵守电网调度指令的前提下，通过合理优化系统运行方式，确保风电场各项电能质量运行参数符合电网安全、稳定、节能的要求。同时，每年定期委托第三方检测单位对风电场电能质量进行检测，检测结果均满足 GB/T 14549-1993 《电能质量公用电网谐波》、GB/T 15543-2008 《电能质量三相电压不平衡》、GB/T 15945-2008 《电能质量电力系统频率偏差》规定要求。

质量管理小组活动



公司一直大力倡导全员参与质量管理工作，建立了良好的全员质量管理氛围，发动全体员工参与到查缺陷、排隐患工作中来，力争从根本上、从细节上着手，排除一切影响产品质量的缺陷和隐患，生产出最优质的产品。同时，集众智、策群力，开展质量管控全员创新项目，2021年度公司注册QC小组18个，形成成果18个，参加公司15个QC小组成果进行了发表，并推荐了3个优秀课题代表公司参加了全省成果评审，均取得了云南省年度优秀质量管理小组。全员参与质量管理工作的方式，促进了公司质量管理能力的有效提升。



公司高度重视员工生命财产安全，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，围绕新《安全生产法》的宣传贯彻落实，建立全员安全生产责任制，深入开展隐患排查治理，持续开展职业健康安全管理体系和安全生产标准化体系建设，强化应急值班值守，2021年紧紧围绕公司年度安全生产目标，持续推行安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”制，健全安全生产管理制度，全面落实企业安全生产主体责任，2021年，公司未发生一般以上安全生产、环境污染、职业健康和公共卫生事故事件，安全生产形势保持平稳。

安全管理体系

2021年，公司组织对4家生产企业和4家营销子公司进行ISO45001职业健康安全管理体系审核，在安全生产检查中对审核发现进行跟踪验证，持续提升体系运行水平；云南盐业普洱制盐分公司和乔后盐矿通过非煤矿山安全标准化二级企业审核，昆明盐矿保持三级有效运行；昆明盐矿和普洱制盐分公司NOSA安健环体系三星标准持续有效运行。四家风电公司均已完成了年度评星审核，全部达到四星水平，圆满完成了年度星级目标。

安全评级

持续组织开展四家风电公司发电企业安全生产标准化达标评级工作，本着PDCA循环改进的原则，组织对各风电公司的安全生产基础管理、设备设施的安全状况、作业环境与职业健康等工作进行了全面的评审，通过年度终评四家风电公司评分均在90分以上达到一级水平，圆满的完成了年度目标。

安健环预防机制建设

在安健环预防机制建设方面，一是持续以风险识别和评价为基础，在2021年组织内部专业技术人员对风电公司所有可能涉及的工作开展了全方位的风险评价，从人、机、料、法、环等方面开展了风险识别，通过采用半定量法评价各项工作的风险等级，并根据不同的风险等级制定相应的控制措施；二是严格“两票”管理。每次安全检查均将“两票”作为检查的重要内容，从票面填写、相关人员资质、安全措施及执行等方面进行检查，以提高对涉票工作的重视程度。学习并借鉴同行业相关单位的优秀做法，从人员资质考核认定上提高对相关人员的要 求，从源头上把好高风险作业关。

公司高度重视员工生命财产安全，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，围绕新《安全生产法》的宣传贯彻落实，建立全员安全生产责任制，深入开展隐患排查治理，持续开展职业健康安全管理体系和安全生产标准化体系建设，强化应急值班值守，2021年紧紧围绕公司年度安全生产目标，持续推行安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”制，健全安全生产管理制度，全面落实企业安全生产主体责任，2021年，公司未发生一般以上安全生产、环境污染、职业健康和公共卫生事故事件，安全生产形势保持平稳。

隐患排查治理

公司认真落实隐患排查治理要求，采取专项隐患排查治理结合日常隐患排查治理的方式开展隐患排查工作，每季度进行一次隐患排查治理分析，对本季度里隐患排查的分布、整改完成率、资金费用等情况进行分析，提出后续改进措施。2021年，公司及各所属公司组织开展了岁末年初、汛前、汛期、中秋国庆、秋冬季等安全生产大检查，消防安全和建设项目专项检查，共排查治理一般隐患和问题300余项，有效管控安健环风险。

职业健康管理

2021年，公司组织全员开展监控体检，各生产单位完成接害岗位633人职业健康体检，未发现职业中毒、疑似职业病或职业病患者，各生产单位定期开展职业危害因素检测工作，及时公示监测数据。

安全培训与演练

2021年，公司围绕新《安全生产法》和安健环管理制度专题培训，公司各部室、各所属公司主要负责人及安全管理人员累计300余人次参加上述培训并完成测试；收集整理了公司近些年发生的51起安健环典型事故汇编成册，发放各所属公司学习，以案促改，推进安全责任的落实。公司按照年度计划组织了危化品泄露、井下安全、卤水泄露、触电事故和自然灾害等25次应急演练，进一步提升了公司应对重要风险的应急处置能力。。



云南盐业安全生产月活动



泸西公司开展“安全生产月”主题活动



省天然气公司创新开展2021年“安全生产月”活动



大姚新能源荣获安全生产先进单位

与公司主营业务相对应，公司主要供应商以食品包装材料、食品包装设备及其配件、燃料、天然气管道建设及生产设备备品配件、检修耗材、天然气采购等为主。报告期内，公司继续根据自身产品质量标准和生产需求情况来规划供应链总价值管理，构建绿色供应链，与供应商一道，建立起合作共赢、共同发展的云南能投供应链管理体系。

供应链概况

2021年公司主要采购食品包装材料、燃料、辅料、设备备品备件、安全防护用品、检修耗材、预防性试验服务、中缅管道气、川气、海气、煤制气、LNG。公司采购逐步由传统采购向专业化转变，提高采购专业度、合规性。

合作伙伴选择

通过招标或竞谈选择供应商，优化采购的专业性和合规性，修订完善了供应商管理制度，强化供应商入围选择和合格供应商管理，在招标选商过程中加强供应商资格审查，合作中出现不符合要求的供应商有清退机制，通过该项工作，完善采购流程和采购合同。

供应链管理能力提升

为进一步提升供应链管理能力和效率，公司持续推进采购信息化建设，以期优化供应商门户系统，与财务、信息部门共同实施采购财务一体化信息系统，实现信息共享及采购报账与财务核算无缝链接，有效提高工作效率。由采购业务流程驱动财务核算，以期实现“业务流、财务流、信息流”三流统一，提高财务核算的及时性、准确性等等。

供应链商业道德管理

为提高采购合规性，修订了采购管理制度、内控管理手册，强调采购为风险业务，相关岗位设置时，坚持不相容职务相分离原则。各级采购组织依据采购业务的风险情况，对采购员建立轮岗机制，不定期进行人员轮岗。在实际工作中，不断完善采购流程和采购合同，确保采购运作的合规性。合作过程中对供应商实行定期考核评价，对违反商业道德的供应商建立黑名单制度，被列入黑名单的供应商三年内不得参与公司采购及选商活动，强化供应链商业道德管理。



客户权益保障

01

制定与消费者及市场息息相关的9项制度，结合食盐专营、疫情防控、食盐储备、无追溯码食盐产品生产销售过渡期等重点工作，从体制保障、市场监管等层面取得支持，有效推进各区域打击私假盐工作，促进了全省各地的食盐市场净化

透明的价格体系

02

确保客户得到公平对待

通过严格的生产管理体系

03

定期向客户出具气质报告，保证用气质量和产品质量等，进一步提高了事故应急处置能力

建立客户档案信息体系

04

确保客户需求及诉求得到有效反馈

建立产品召回管理制度

05

进一步保障消费者权益，确保不合格产品无流向市场的渠道

投资者教育

为进一步凝聚投资者保护合力，切实维护投资者合法权益，提高公众风险识别和防范能力，切实维护投资者合法权益，根据《云南证监局关于开展第三届“5·15全国投资者保护宣传日”活动的通知》（云证监函[2021]162号）、《云南证监局关于开展防范非法证券期货宣传月活动的通知》的要求，公司结合实际，深入开展第三届5.15全国投资者保护宣传日活动和防范非法证券期货宣传月活动



专人负责

云南能投高度重视“5.15全国投资者保护宣传日”和“防范非法证券期货宣传活动”，及时成立宣传活动小组，以董秘为组长，证券事务代表为副组长，证券事务部为宣传活动责任部门，证券事务代表为责任人，制定宣传方案，注重形式多样，力求在全公司内形成投资者保护宣传的浓厚氛围。

宣传活动

宣传紧密以“心系投资者，携手行动-学党史守初心 为投资者办实事”为主题，全方位解读新《证券法》，并深入推进防范非法证券期货宣传月活动开展，云南证监局联合省公安厅经侦支队和昆明市经侦支队于2021年5月27日在红塔证券投资者教育基地举行了“防范非法证券期货，远离经济犯罪”培训讲座。云南能投积极参加了此次培训，了解非法证券期货活动的作案特征，学习如何防范常见的经济犯罪，保护投资者的利益。

多形式开展宣传

通过在办公楼大厅及醒目位置播放宣传视频、宣传标语等多种形式，同时充分利用公司内网、微信公众号等宣传渠道推送投资者保护相关知识，充分利用线上宣传优势，扩大受众面，围绕“心系投资者，携手共行动--学党史守初心，为投资者办实事”主题，做好相关知识普及和政策解读，使投资者加深对证券投资知识、法规政策的认知以及市场风险的感受，积极倡导理性投资、价值投资和长期投资，切实保护投资者合法权益。

169

披露各类公告文件
169份，披露合规
率100%

116

回复深交所互动易
平台提问116个，
准时回答率100%

0

不存在未披露关
联交易事项，内
幕交易“零发生

1

接待机构调研1
批，披露投资者
关系记录2份

信息披露

2021年公司严格按照相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》的规定，在公司指定信息披露媒体上披露各类公告文件169份。公司的信息披露严格遵循法律法规、交易所规定及公司信息披露管理制度的要求，全年公司信息披露真实、准确、及时、完整，未发生信息披露违规情况以及不存在选择性信息披露的情形。与此同时，严格执行公司信息披露工作保密制度，没有发生信息泄漏及内幕交易行为。

公司严格执行股东大会、董事会和监事会等相关会议召开程序规范化，充分确保股东行使决策权和知情权。股东大会均以现场投票与网络投票相结合的方式召开，并对中小股东的表决情况单独计票，切实保护中小股东权益。

和

谐



社

区

云南盐业参加“云南省绿色食品宣传月”活动

“春风万里，绿食有你”——2021年云南省绿色食品宣传月系列活动于2021年5月29日在昆明市任旗营社区拉开帷幕，本次活动由中国绿色食品发展中心主办，云南省绿色食品发展中心承办。

云南盐业作为全省知名的绿色食品产销企业，应云南省绿色食品发展中心邀请参加启动仪式，并积极配合活动要求开展公司中、高端盐产品宣传、展销活动。

此次宣传活动中，公司品牌宣传队及工作人员以“白象”牌中、高端盐产品特性、绿色食品认证、生态原产地认证、健康首选等方面为切入点，向现场咨询的消费者和商家深度介绍公司的食盐产品，并择机宣传公司品牌理念和历史，传递健康食盐理念。展销活动知识性和互动性强、供消费者选购的产品品类丰富，工作人员服务热情周到，受到了现场咨询者和主办单位的一致好评。

下一步，云南盐业将以绿色食品宣传月活动为契机，积极配合各生产企业和所属公司开展好品牌和产品宣传工作。



全国第28个防治碘缺乏病日—— 云盐在行动，科学补碘健康一生



2021年5月15日是我国第28个“防治碘缺乏病日”。云南盐业为持续巩固本地区病防治专项三年攻坚行动成果，推动实现《健康中国行动（2019-2030年）》中碘缺乏病防治有关目标，进一步提高公众对碘缺乏病防治工作的认识，加快推进健康中国建设，通过线上直播和线下进社区宣传的方式，普及碘缺乏病防治相关知识，提高公众对食盐加碘防治碘缺乏病的认识。

作为云南省唯一的食盐定点生产企业，云南盐业一直致力于确保老百姓“舌尖上的安全”稳步提高我省食盐“三率”（食盐计划完成率、碘盐覆盖率、合格碘盐食用率）。从2020年开始云南盐业充分发挥网络直播、微博、微信公众号等新媒体优势进行线上宣传，针对不同人群关注的热点问题；同时延续“防治碘缺乏病日”进社区等线下活动。今年云南盐业同样采取在线问答、解读与线下知识普及等形式引导社会公众正确认识碘盐的重要作用，普及碘缺乏病可预防知识。

盐粒虽小，却承载着民生国策。在改革开放之初的时代背景下，提高全民族的健康素质成为迫切要求，云南作为普遍缺碘地区，消除“碘缺乏病”的“担子”显得尤为重。从云南盐业成立之初就一直配合相关政府部门和单位认真梳理本地碘缺乏病防治现状，将碘缺乏病防治与乡村振兴紧密结合，强化各项举措，防止因缺碘而致病致残。下一步，云南盐业将继续配合云南省政府进一步认真梳理当地碘缺乏病防治现状，将碘缺乏病防治与脱贫攻坚工作紧密结合，强化各项举措，坚决打赢打好地方病防治专项三年行动攻坚战。同时加大研发力度为消费者提供更多选择的“高原深井”好盐，积极践行企业社会责任，为倡导全民科学健康用盐贡献力量。

天然气公司掀起安全宣传 “五进”活动热潮



为进一步落实安全宣传“五进”工作要求，天然气公司以“6.16安全宣传咨询日”为契机，以管道保护与燃气安全知识普及为重点，组织各所属公司开展为期一周的安全宣传活动。

所属富民、曲靖、玉溪、红河公司四家长输管道运行企业走进管道沿线特别是高后果区的村庄、乡镇、工厂、学校普及管道保护法，开展管道保护安全宣传教育活动，力求做到广泛发动群众，服务群众，让管道保护深入人心。

所属昭通、华煜、滇南、富民丰顺、宣威新奥、红河区域公司等城燃企业以“地企联合”的方式，在居民区、车站、街道社区设立宣传与咨询点，为市民普及如何正确使用天然气，并对遇到天然气发生泄漏时如何应急处理等安全知识进行讲解，以增进社会公众对燃气安全的认知和理解，积极引导公众学习燃气应急知识，提升应急处置能力。

据统计，在本次“五进”活动中，各所属公司共开展“五进”宣传活动15场次，张贴宣传标语、宣传画70余张，印发宣传资料5000余份，受教育群众达数千余人。

燃气安全关系着大国小家，联系着千家万户，天然气公司将以此此次活动为起点持续做好管道保护与燃气安全宣传工作，筑牢用气安全屏障，用优异的工作成绩庆祝建党100周年。

学习雷锋好榜样 志愿青春爱卫行



为进一步营造“帮助他人、奉献社会”的志愿服务浓厚氛围，大力发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在第58个学雷锋日来临之际，能投股份、云南盐业、天然气三家公司团委结合爱国卫生运动联合组织开展“青春志愿 爱卫同行”主题团日活动，20余名团员青年、志愿者参加本次活动。雷锋精神，代代传承。来自天然气公司青年宣讲团的成员以“新时期的雷锋精神”为题，带领团员青年们共同回顾了雷锋的成长历程以及雷锋同志全心全意为人民服务的感人片段，要求全体团员青年准确把握雷锋精神内涵，争做新时代雷锋精神的践行者。聆听宣讲的团员代表表示“雷锋精神始终与社会发展和时代进步的精神需求相连，对于今天的中国，雷锋精神仍是一面永不褪色的旗帜、一座永放光芒的灯塔，是指引我们前行的宝贵精神财富。”疫情防控，青年当先。在各公司办公室的大力支持下，团员青年们结合疫情防控，组织开展对办公区域及车辆室内环境开展喷雾消毒活动，以实际行动传承和发扬雷锋精神。

危急时刻勇担当 奋力灭火降损失

2021年2月22日17:30左右，距云南盐业普洱制盐分公司北700余米的扎罗山饭店突然发生火灾，火苗串上屋顶，上空浓烟滚滚，情况十分紧急，严重威胁周边居民财产安全。

时间就是命令，为尽可能的降低财产损失，分公司领导得到消息后，第一时间组织员工拿起灭火器、消防水带等工具赶往火灾现场，立即展开施救。据户主反应，起火点为二楼，有正在使用的液化气罐，随时可能发生爆炸，不能贸然进入施救，只能用石块砸碎房子后面的玻璃窗，把水喷到起火点。为确保火场周边居民、财产安全，分公司十几名员工在火灾现场秒变“消防员”，十几条水带从300多米远的消防栓，一盘接一盘，像一条长龙迅速向火灾现场延伸，员工们有的用石子砸碎窗子玻璃，有的砍掉窗外遮挡灭火的绿化树木，有的与社区消防人员用消防栓灭火……员工们不畏浓烟熏烤，与到达现场的消防队员一起奋力抢救，经过近半个多小时的共同努力，明火基本扑灭，火势得到有效控制，此时，宁洱县消防大队的人员赶到现场，进入室内安全的搬出液化气罐后，员工们才撤离现场。

此次救援，云南盐业普洱分公司员工始终忙而不乱、配合默契，为控制火灾、降低损失起到了积极的作用，体现了员工危急时刻勇于担当的精神风貌，为公司树立了良好的形象。

疫

情



防

控

多措并举防疫情 全力保障食盐、电力和天然气稳价保供任务

2021年，在疫情期间积极应对新冠肺炎疫情的不利影响，在做好自身防疫工作的同时，公司认真落实中央及云南省疫情防控“一盘棋”的部署和要求，高效完成好食盐、电力和天然气稳价保供任务，并及时发放防疫物资，为打赢疫情防控战提供了坚强有力的保障。云南盐业全力保障疫情期间食用盐的生产供应，一方面组织昆明盐矿正常食盐生产和库存，另一方面给组织各营销公司对各类超市进行有序配送，有效保障了疫情期间人民群众食盐及时送达和市场的正常供应，天然气公司也积极开展疫情防控及天然气保供工作；另外，全力投入保障省内天然气安全稳定供应，有效保障了昭通、富民、宣威、易门等地区15万户居民、逾60万人的用气需求。

扶

贫



助

困

积极履行社会责任，巩固脱贫攻坚成果

2021年4月，正值泸西春旱持续之际，公司驻地三塘乡连城小学出现用水困难。泸西公司党支部得知相关情况后，及时协调公司运水车辆持续不断为连城小学送去生活用水，直至旱情缓解，当地恢复供水为止。此举得到驻地群众的一致称赞，同时也较好的履行了公司的社会责任。



普洱制盐到挂钩扶贫点曼见村开展“党员入村助农忙 真情帮扶暖民心”主题党日活动

云南盐业普洱制盐分公司制盐车间党支部组织部分党员开展“党员入村助农忙、真情帮扶暖民心”主题党日活动，帮助分公司挂钩扶贫曼见村老许坝村民小组采摘南瓜，有效缓解了村民的农忙压力。

金秋十月，曼见村老许坝村民小组种植100余亩南瓜结满遍地，若不及时采摘，将会给村民造成很大的经济损失。活动当天党员们与当地的村民共20余人来到10公里外的瓜地，在技术人员的指导下，立即投入到劳动中，他们分工协作，摘瓜、搬运、装车干得热火朝天，不一会儿便汗流浹背，尽管烈日炎炎、坡陡瓜重，但没有一人叫苦埋怨。劳动中，党员们与村民拉家常、聊生产、问寒暖，了解帮扶户近期生产生活状况。经过8个多小时的共同努力，40余亩成熟的南瓜得到采摘装运，有效的为村民解决实际困难。



行业组织

行业协会对于公司发展和行业资源整合具有极为重要的意义，公司积极参与行业协会组织。报告期内公司参加的部分协会为：全国盐业标准化技术委员会井矿盐分技术委员会，云南省质量协会，云南省城市燃气协会等协会。

报告期内公司参加的部分协会情况表

报告期内公司参加的部分协会情况表	
协会名称	担任职务
全国井矿盐工业信息中心	理事单位
全国井矿盐工作委员会	副主任委员单位
全国盐业标准化技术委员会井矿盐分技术委员会换届大会	副主任委员单位
中盐工程技术研究院有限公司	一般理事单位
云南省企业技术中心协会	会员单位
云南省质量检验协会日用化学品和香精香料专业委员会	普通会员单位
云南省绿色（有机）食品产业协会	会员单位
云南省质量协会	理事单位
云南省饲料工业协会	副会长单位
云南省城市燃气协会	副理事长

依法纳税

公司一贯秉承“依法纳税、诚信经营”的理念，及时、足额缴纳税款，为云南省的经济发展做出了杰出的贡献。一直以来，公司精耕细作地开展税务工作，紧密结合国家财税政策，夯实税务管理基础工作，做精做实每一项工作，对税务管理流程不断进行梳理优化，完善税务管理制度，从源头控制公司涉税风险，高度整合税企对接工作，达到高效、税务遵从的一致性，实现公司税务管理价值。

政策咨询

依托对行业的发展情况的跟踪和解读，在云南省盐业发展方面为主管部门提供行业支持服务；云南省天然气公司作为云南省城市燃气协会副理事长单位，积极参加行业协会相关活动，与行业内同仁一道为行业健康有序发展提供相关支持。天然气公司作为云南省天然气产业发展省级平台，积极履行省属国有企业社会责任担当。疫情期间，天然气公司积极组织开展疫情防控及天然气保供工作，全力投入保障省内天然气安全稳定供应，有效保障了昭通、富民、宣威、易门等地区15万户居民、逾60万人的用气需求。配合区域社区完成2021年企业工资总额统计及工资集体协商备案工作。为国家及省内行业主管部门就行业政策颁布前的意见反馈提供支持，与各利益相关方合力构建良好的行业规制和发展环境，提升云南省天然气推广利用水平，助推“气化云南”战略落地。

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，本报告为云南能源投资股份有限公司第一次发布的环境、社会及治理ESG报告，2021年已连续5年发布社会责任报告。我们非常希望能通过您对本报告的评价和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了如下反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告结构安排的评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告中所披露内容是否满足您的需求

是 不清楚 否

5、本报告是否全面反映云南能投所承担的社会责任？

全面反映 局部反映 未反映

《云南能源投资股份有限公司2021年度环境、社会及治理ESG报告》

反馈意见表：

姓名：_____ 邮寄地址：云南省昆明市官渡区春城路276号

工作单位：_____ 邮政编码：650200

联系电话：_____ 公司网址：www.cnyeic.com

电子邮箱：_____ 联系电话：0871-63126346

通讯地址：_____ 电子邮箱：ntgf@cnyeig.com